

POR UNA EUROPA SOSTENIBLE
LA MISIÓN ESPECIAL
* DEL VACUNO *

Provacuno lanzará una app para medir la huella de carbono del vacuno de carne en España, durante el segundo año de la campaña “Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno”

- El programa, cofinanciado por la Unión Europea y liderado por Provacuno (España) y Apaq-W (Bélgica), inicia el segundo de los tres años de duración tras un 2025 en el que se ha conseguido más de 250 millones de impactos tras la puesta en marcha de distintas iniciativas en puntos clave de Europa.
- Entre las acciones destacadas para este 2026, se incluye el lanzamiento de una web app que ayudará al sector a medir las emisiones del trabajo que diariamente realiza, con el objetivo de impulsar una Europa más sostenible.



Madrid, 3 de febrero de 2026. La Interprofesional de la Carne de Vacuno de España, Provacuno, ha puesto en marcha el segundo año del Plan de Promoción “Sustainable European Beef” (SEUB) que, desde el año pasado y hasta el próximo año 2027, está realizando junto con la agencia valona de promoción de la agricultura de calidad, Apaq-W, en España y Bélgica, cofinanciado con fondos europeos.

Bajo el lema **“Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno”**, la campaña está dando a conocer a la ciudadanía el compromiso que tiene el sector del vacuno de carne europeo para avanzar en el Objetivo Carbono Neutral 2050 y mejorar la sostenibilidad. A su vez, la campaña también tiene el objetivo de informar al propio sector sobre las últimas tendencias y novedades disponibles para su mejora continua en el ámbito de la sostenibilidad en todas sus formas: económica, social y medio ambiental, así como lograr la reducción de emisiones y la prevención de la degradación y mejora del suelo.

Uno de los hitos principales de este segundo año será la presentación de una web app que permite medir la huella de carbono del vacuno de carne en España con un enfoque integral.

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

POR UNA EUROPA SOSTENIBLE
LA MISIÓN ESPECIAL
* **DEL VACUNO** *

Una campaña en 2025 con más de 250 millones de impactos

Durante el primer año, 2025, se llevaron a cabo distintas iniciativas dirigidas tanto a la ciudadanía como a los productores de vacuno de carne, con las que Provacuno y Apaq-W han conseguido una audiencia acumulada de más de 250 millones de impactos, especialmente de España y de Bélgica, pero también de otros países europeos.

De cara a los ciudadanos, las acciones fueron encaminadas a incrementar, en general, el conocimiento sobre el modelo europeo de producción de vacuno de carne, caracterizado por su alto nivel de exigencia en términos de sostenibilidad económica, social y medioambiental; y, en particular, a mostrar todo el esfuerzo que el sector viene realizando para disminuir sus emisiones y preservar y mejorar el suelo. Para ello, se han impartido seminarios sobre la sostenibilidad del sector del vacuno de carne en varias universidades españolas, como la Universidad Politécnica de Madrid, la Universidad Politécnica de València o la Universidad Pablo Olavide de Sevilla; mientras que, a nivel internacional, se han llevado a cabo ante alumnos, profesorado y expertos en la Universidad de Bonn (Alemania), en la Universidad de Piacenza, ubicada en Milán (Italia), y en la Haute École Provinciale de Namur (Bélgica). Además, el programa ha contemplado asimismo distintas iniciativas junto a los medios de comunicación y líderes de opinión, incluida una campaña en medios o podcasts con expertos.

Por otro lado, el programa también busca acompañar al sector productor de vacuno de carne europeo, en general, y, en particular, al español y al belga, en su proceso de adaptación y mejora continua en sostenibilidad gracias a facilitar el acceso a información técnica, formación específica y espacios de intercambio de conocimiento. Para ello, el programa SEUB ha estado presente en las principales ferias sectoriales celebradas en España a lo largo de 2025, con puntos informativos en las ferias de FIGAN (Zaragoza) y Salamaq (Salamanca); y, a nivel internacional, con presencia en uno de los eventos más importantes de alimentación y bebidas del mundo, como es ANUGA, celebrado en Colonia (Alemania).

La acción más destacada del año fue la celebración en el mes de noviembre del **I Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo**, que contó con más de medio millar de asistentes entre los participantes que se acercaron a su celebración en Bruselas (Bélgica) y el público que se conectó online desde todos los rincones de Europa. Con la presencia de una veintena de expertos de países como Reino Unido, Francia, Italia, Bélgica o Irlanda, se convirtió en un punto de encuentro en el que se reunieron todos los actores implicados en la sostenibilidad del vacuno de carne y foro de interés a nivel europeo para todos los eslabones de su cadena de producción.

En palabras de **Javier López, director de Provacuno**, la campaña "podemos calificarla de un éxito en este primer año de andadura. No solamente hemos logrado que el sector mejore su conocimiento sobre prácticas beneficiosas para el medio ambiente y mostrar a los consumidores nuestro compromiso con la sostenibilidad del sector, sino que también hemos alcanzado a los principales grupos de interés a nivel europeo para que conozcan las claves de la campaña. Seguro que este año 2026 es el de la consolidación del programa".

Una app clave para impulsar la sostenibilidad del sector

Para este segundo año, el hito más destacado será la puesta en marcha de una herramienta para conocer las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a la producción del vacuno de carne en España, tanto de la producción ganadera como de la industrial, expresadas en términos de huella de carbono, con el objetivo de seguir mejorando en la

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



POR UNA EUROPA SOSTENIBLE

LA MISIÓN ESPECIAL * DEL VACUNO *

sostenibilidad medioambiental. Se trata de una web app que integrará ambas partes de la producción: la ganadera y la industrial.

En marzo está previsto el lanzamiento de una app para el cálculo de emisiones, dirigida a los ganaderos, que se conectará mediante una api con los sistemas de gestión (ERPs) de la cadena de valor de producción del vacuno de carne en las granjas. Una forma de conocer de forma automatizada, rápida y precisa las emisiones de las granjas, con lo que se facilitará la toma de decisiones para reducir la huella de carbono.

En el caso de la app y la api dirigidas a los profesionales de la industria de la carne, cuya puesta en marcha se estima para el próximo mes de septiembre, también servirá para poder medir y, sobre todo, autocontrolar emisiones y poder ayudar a alcanzar el objetivo Carbono Neutral para el año 2050.

Un amplio programa de seminarios en varias universidades españolas y europeas

A lo largo de 2026 también se impartirán nuevos seminarios por parte de expertos científicos sobre la sostenibilidad del vacuno de carne, en esta ocasión en otras universidades relevantes en regiones clave de España en producción del ganado vacuno.

A nivel internacional, se ofrecerá un seminario en París aprovechando la participación del programa en una de las ferias internacionales líderes para la industria de alimentos y bebidas, SIAL, que se celebra cada dos años como un evento exclusivo para profesionales y donde se presentan innovaciones, tendencias y se conectan proveedores y compradores de todo el mundo.

Además, Provacuno llevará de nuevo la campaña sobre el papel clave de la ganadería en la consecución de los objetivos climáticos y de sostenibilidad marcados por la UE a las ferias nacionales de Alimentaria y Salamaq 2026. Y, como ya hizo ApaQ-W en 2025, se realizarán videopodcasts con expertos del sector para difundir y dar a conocer algunas de las claves del programa SEUB.

Más información sobre la campaña en la página web www.vacunosostenible.eu.

SOBRE Provacuno: La Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial.

SOBRE ApaQ-W: La Agencia Valona de Promoción de la Agricultura de Calidad es un organismo público belga cuyo objetivo es apoyar a los agricultores y a la actividad agrícola mediante la creación de una agencia de promoción y comunicación especializada en el ámbito de la agricultura, incluida la horticultura, sus servicios y la transformación de los productos agrícolas. Es una organización agroindustrial creada en 2003. Al frente está el ministro valón encargado de la agricultura.

Para ampliar información sobre la campaña pueden acceder al portal: www.vacunosostenible.eu

Más información:

Elvira Martín

elviramartin@coonic.com

636 518 803

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

