

## **Provacuno muestra en Alimentaria 2026 las novedades del segundo año de la campaña europea “Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno”**

- Cofinanciada por la Unión Europea y liderada por Provacuno (España) y Apaq-W (Bélgica), la campaña continúa con el objetivo de que el sector avance en la disminución de emisiones y la prevención de la degradación y mejora del suelo, con hitos como el próximo lanzamiento de una web app para medir la huella de carbono, actividades en España, Bélgica y Europa o seminarios en varias universidades europeas.
- La campaña cuenta con presencia en el stand de Provacuno en Alimentaria 2026, la feria internacional de la industria de alimentos, bebidas y gastronomía que tiene lugar del 23 al 26 de marzo en el recinto Gran Vía de Fira de Barcelona, y que este año celebra su 50 aniversario con presencia de 3.300 empresas de 70 países.



Foto del stand de Provacuno en Alimentaria 2026 en alta resolución, [aquí](#)

**Barcelona, 23 de marzo de 2026.** La Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno de España, Provacuno, participa un año más en una nueva edición de Alimentaria, una de las ferias internacionales más importantes del sector de la alimentación y bebidas y que reúne en Barcelona a profesionales de la industria de la alimentación, bebidas y *food service*. Este año, además, celebra su 50 aniversario.

En esta edición, Provacuno, dentro de las actividades que realiza, aprovecha su presencia para ofrecer información sobre los avances de su segundo año de campaña "Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno". Cofinanciada por la Unión Europea y liderada por Provacuno (España) y Apaq-W (Bélgica), se trata

# **POR UNA EUROPA \* SOSTENIBLE \***

## **LA MISIÓN ESPECIAL DEL VACUNO**

DISMINUIR EMISIONES Y PRESERVAR Y MEJORAR EL SUELO

de un plan de promoción que tiene como principal objetivo dar a conocer la sostenibilidad del sector del vacuno de carne europeo haciendo especial foco en cómo contribuir a la disminución de las emisiones y a la prevención de la degradación y mejora del suelo.

Alimentaria, que este año congrega a miles de profesionales nacionales e internacionales de 3.300 empresas llegadas de 70 países, se posiciona como una plataforma estratégica para trasladar estos mensajes no solo al sector productor, sino también a distribuidores, industria, restauración y prescriptores clave. En este entorno, Provacuno pone en valor el papel del vacuno de carne dentro de un modelo de producción europeo comprometido con la sostenibilidad en sus tres dimensiones: económica, social y medioambiental.

En palabras de **Javier López, director de Provacuno**: "Alimentaria es un escaparate internacional de primer nivel que nos permite mostrar el compromiso firme del sector del vacuno de carne con la sostenibilidad, así como acercar al conjunto de la cadena alimentaria todas las herramientas que estamos desarrollando para avanzar en este ámbito". Para el director de la Interprofesional de la Carne de Vacuno, "el sector debe seguir siendo un motor de cambio y mejora continua, impulsando soluciones que permitan avanzar hacia un modelo más eficiente y respetuoso con el entorno".

### **Un stand para reivindicar la importancia de un vacuno de carne más sostenible**

Durante los próximos días, en su stand número 281 en el Hall 3 de Fira Gran Vía, Provacuno explicará a todos los interesados las novedades de la campaña, entre ellas uno de sus principales hitos: la próxima puesta en marcha de una web app para calcular las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a la producción de vacuno de carne en España, tanto en el ámbito ganadero como industrial, expresadas en términos de huella de carbono. Esta solución se articula a través de una web app que integrará toda la cadena de valor.

Este año la campaña seguirá teniendo presencia en ferias del sector como SIAL París, en universidades de España y de Europa, con la celebración de seminarios para trasladar a alumnos de distintos grados y materias la importancia de la sostenibilidad del sector vacuno para alcanzar la citada neutralidad de carbono, además de otras actividades que se llevarán a cabo en España, Bélgica y otros países europeos.

### **Objetivos para promover medidas sostenibles en la producción**

El programa Sustainable European Beef (SEUB), en el que se enmarca esta campaña, se desarrollará hasta 2027 con la cofinanciación de la Unión Europea y la participación de Provacuno (España) y ApaQ-W (Bélgica) e incluye diferentes acciones dirigidas tanto a la ciudadanía como a los profesionales del sector.

De cara a la sociedad, la campaña busca aumentar el conocimiento sobre el modelo europeo de producción de vacuno de carne, especialmente en lo relativo a su

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no representan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



# **POR UNA EUROPA \* SOSTENIBLE \***

## **LA MISIÓN ESPECIAL DEL VACUNO**

DISMINUIR EMISIONES Y PRESERVAR Y MEJORAR EL SUELO

sostenibilidad, así como concienciar sobre el papel de los ciudadanos en la consecución del objetivo de neutralidad climática de la Unión Europea para 2050.

Por otro lado, el programa tiene como objetivo acompañar al sector en su proceso de adaptación hacia modelos más sostenibles, facilitando el acceso a formación, información técnica y espacios de intercambio de conocimiento. El fin último es impulsar la adopción de buenas prácticas que contribuyan a la reducción de emisiones y a la protección y mejora del suelo.

---

**SOBRE PROVACUNO:** La Organización Interprofesional Agroalimentaria de la Carne de Vacuno es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, integrada por las principales organizaciones del sector productor y del sector de la transformación/comercialización para la defensa de los intereses del sector de carne de vacuno, lugar de encuentro y foro de debate para la mejora de la situación de la cadena alimentaria sectorial.

**SOBRE APAQ-W:** La Agencia Valona de Promoción de la Agricultura de Calidad es un organismo público belga cuyo objetivo es apoyar a los agricultores y a la actividad agrícola mediante la creación de una agencia de promoción y comunicación especializada en el ámbito de la agricultura, incluida la horticultura, sus servicios y la transformación de los productos agrícolas. Es una organización agroindustrial creada en 2003. Al frente está el ministro valón encargado de la agricultura.

**“Sustainable European Beef (SEUB)”** es un plan de promoción cofinanciado por fondos europeos que sigue las directrices del Reglamento (UE) nº 1144/2014 sobre aumentar el nivel de concienciación sobre los beneficios de los productos agrícolas de la UE y los altos estándares que cumplen los métodos de producción de la UE. Este programa está especialmente focalizado en promover y motivar a los productores y a todos los agentes de la cadena de valor para que adopten medidas y herramientas destinadas a la mejora continua de la sostenibilidad. En concreto, los subtemas que se abordarán son: a) Mitigación del cambio climático, incluyendo la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de las prácticas agrícolas, así como el mantenimiento de los almacenes de carbono existentes y la reducción de las emisiones, así como el mantenimiento de los almacenes de carbono existentes y la mejora de la captura de carbono. b) Prevención de la degradación, restauración, mejora de la fertilidad, de la gestión de nutrientes y de la biota del suelo.

Para ampliar información sobre la campaña pueden acceder al portal: [www.vacunosostenible.eu](http://www.vacunosostenible.eu)

**Más información:**  
**Elvira Martín**  
elviramartin@coonic.com  
**636 518 803**